

# Curriculum Vitae | Denis Doeland (16 december 1971)

Keizersgracht 330-b, 1016 EZ Amsterdam, Nederland

Telefoon: +31 20 4272880 Mobiel: +31 6 13520250 E-mail: denis.doeland@ddmca.com

## Over mij

Ik help sinds September 2011 als Zelfstandig Professional merken, bedrijven en organisaties Intellectueel Eigendom (Content), Internet en Social Media toe te passen om zo te voldoen aan de nieuwe verwachtingen van fans, klanten, medewerkers en andere betrokkenen en daarmee hun stem een plaats te geven in de organisatie en/of bedrijfsvoering.

Door actief kennis te delen onder andere via platformen (blogs) als Entertainment Business en SportNext waar ik voor schrijf hoop ik anderen inzicht te geven in de complexe wereld van het Internet. Via mijn eigen blog Doeland's Digitale Wereld (<http://www.denisdoeland.com>) deel ik mijn visie en inzichten op het gebied van ontwikkelingen op het Internet en Social Media.

In de combinatie van kennisontwikkeling, kennisdeling en advies/consultancy op het gebied van de inzet en exploitatie van content en internet vanuit een organisatie en *Social Business* loop ik voorop in Nederland. Mijn diensten lever ik in de vorm van o.a. strategisch advies, training, workshops, rapporten, analyses, Social Media monitoring en Internet monitoring door middel van begeleiding en co-creatie trajecten met individuen, managers, teams, groepen of afdelingen. Ook geef ik regelmatig presentaties op evenementen en conferenties e.d.

Mijn opdrachtgevers zijn zowel grote organisaties, als kleinere die zien dat communicatie en conversatie een steeds grotere rol gaat spelen binnen en buiten de organisatie. Voorbeelden zijn Marlies Dekkers, 22tracks, Join Feedback, Dance Therapy (Ferry Corsten), Armada Music (Armin van Buuren), Extended Music, Eurosport, B2S, 2 Dutch, 8ball Music (Talpa) en Muziek Centrum Nederland.

- Ik heb zowel 'state-of-art' als 'state-of-practice' kennis in het gebruik en van de ontwikkeling van het Internet, Social Media en de impact daarvan op organisaties. Ik ben altijd nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen en deel mijn kennis graag. Ik heb zeer ruime ervaring waar ik te maken heb gehad met de implementatie van Internet-trajecten en (elementen van) Social Media in de business-zijde.
- Ik geloof dat content de drijver is voor marketing, communicatie en sales. De hedendaagse technologie faciliteert de mogelijkheden en creëert kansen. Ik heb een toekomstvisie hoe contentexploitatie en bedrijfswaarde zich op Internet voor een organisatie of bedrijf zich middels o.a. Social Media ontwikkelt. Ik boor nieuwe inkomstenbronnen voor een organisatie of onderneming op het gebied van Internet en technologie aan.

Inmiddels heb ik een uitgebreid netwerk in technologie-, communicatie- en analyse- bedrijven, daarnaast heb ik een netwerk in rechteneigenaren en rechtenexploitanten op diverse gebieden in binnen- en buitenland.

Graag deel ik nog wat persoonlijke informatie. Ik ben constant bezig met Internet Strategie, Social Media, Analytics, Intellectueel Eigendom, Online uitgeven en nieuwe Business Modellen voor diverse branches. Ik ben autodidactisch en heb een zeer uitgebreide natuurlijke interesse in digitale en overige media. Analytische en conceptuele vaardigheden zijn ruimschoots aanwezig. Ik ben altijd gedreven, gemotiveerd, betrokken en enthousiast. Mijn communicatieve vaardigheden worden gecombineerd met een commerciële, ondernemende en 'out of the box' mindset.

## **Mijn ervaring**

### **DDMCA (Eigenaar)**

**September 2002 tot heden**

DDMCA is een full service company met een focus op intellectueel eigendom (IP), online strategie en business intelligence. DDMCA is actief in uiteenlopende branches (sport, entertainment, food & beverages, mode en non-profit). DDMCA voorziet ook in diensten specifiek voor muziekmaatschappijen en muziekuitgevers op het gebied van A&R, promotie, marketing, business affairs, digitale exploitatie, copyrightadministratie en -collectie, sync licenses en clearances.

### **ID&T Enterprise B.V. (Director of IP Services & Internet)**

**Januari 2009 – Maart 2011**

In deze functie ben ik verantwoordelijk geweest voor alle internetactiviteiten van de business units ID&T, Q-dance en Sensation en de exploitatie en bewaking van de intellectueel eigendomsrechten van de bijbehorende merken via alle denkbare media en distributiekkanalen.

### **Dance-Tunes B.V. (General Manager)**

**Juli 2004 – December 2008**

Bij Dance-Tunes ben ik verantwoordelijk geweest voor de dagelijkse gang van zaken van de organisatie zoals het beheren van de P&L en Administratie. Daarnaast bestonden mijn hoofdtaken uit de ontwikkeling van het platform, het verkrijgen van de rechten en de internationale exploitatie van de organisatie.

### **ID&T Radio B.V. (Music Director)**

**Juli 2003 – Juli 2004**

Als Music Director ben ik verantwoordelijk geweest voor het samenstellen van de playlist, het onderhouden van de relaties met de producenten van de programma's en de relaties met platenmaatschappijen en artiesten.

### **ID&T Publishing B.V. (General Manager)**

**April 2002 – Januari 2005**

In deze functie ben ik verantwoordelijk geweest voor de dagelijkse operatie bestaande uit het beheer van de P & L, Administratie en de relaties met songwriters, componisten en (co-)uitgevers.

### **Combined Forces Records B.V. (Director of Business Affairs/A&R)**

**Januari 1999 – Februari 2002**

In deze functie ben ik verantwoordelijk geweest voor de nationale en internationale exploitatie van de rechten van de platenmaatschappij en muziekuitgeverij, alsmede het beleid met betrekking tot het beheer van het artiesten-rooster en catalogus van het repertoire.

### **ID&T Music B.V. (Manager A&R/Licensing/Publishing) 1998**

**Januari 1994 – December**

Als manager bij ID&T Music ben ik verantwoordelijk geweest voor het uitbrengen van verschillende CD-series zoals Thunderdome, Earthquake, Happy Hardcore en vele anderen. Naast het bepalen van het repertoire, het verkrijgen van de rechten heb ik destijds ook de muziekuitgeverij van ID&T opgericht.

### **Bad Vibes Records B.V. (Store Manager)**

**Februari 1993 – Januari 1994**

Als verantwoordelijke voor de winkel heb ik mij bezig gehouden met de inkoop en verkoop van muziek (CD's en Vinyl), administratie, boekhouding en het platenlabel van de winkel.

## Mijn opleiding

### Universiteit van Amsterdam (Propedeuse Rechten)

1990 – 1992

Na het behalen van mijn VWO diploma ben ik begonnen met een studie Rechten aan de Universiteit van Amsterdam.

### Waterlant College (Atheneum B)

1984 – 1990

Met veel plezier heb ik mijn middelbare schooltijd doorlopen en afgesloten met een diploma. Mijn vakkenpakket bestond destijds uit Nederlands, Engels, Duits, Wiskunde A, Natuurkunde en Scheikunde.

## Mijn bekwaamheden

Talen: Nederlands, Engels en Duits mondeling en schrift allen redelijk tot goed

Hardware: PC, Labtop, Tablet en Smartphone

OS: Windows (98, XP, 2000, Vista en 7), iOs (alle versies) en Android (alle versies)

Software: Microsoft Office (alle versies tot heden), iWork 2008, iWork 2009, Google Docs, Google Apps, Keynote, Aperture, Wordpress en iMovie.

## Mijn nevenactiviteiten

- Link2party (adviseur/aandeelhouder) heden
- Whoopaa/HRMatches (adviseur/aandeelhouder) heden
- Midnight Cowboys (adviseur/aandeelhouder) heden
- Rankingz (adviseur/aandeelhouder) heden
- Feedback (adviseur) heden
- The Amsterdam Fellows (adviseur) heden
- MCN MusicXport (commissie lid) 2009 - 2012